

基本目標4 みんなで“活かす” ～住み続けられる・魅力あるまちづくり～							令和5年度評価シート	
施策21 商工業・労働			令和5年度	令和6年度	令和7年度	令和8年度	令和9年度	【該当計画書】76～77ページ 【担当課】都市政策課
		達成指標個数	0	0	0	0	0	
		達成度	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	
		施策指標数	8	8	8	8	8	
施策21-1	商工業経営基盤の強化・充実	地域産業の活性化のために中小商工業者の経営基盤の強化、経営の安定化が重要であり、引き続き商工会と連携し、中小商工業者の経営基盤強化のための支援に努めます。						<b>主な事業</b> ○商工会への補助を通じ、中小商工業者への支援を行う。 ○採用難を緩和すべく、地元企業の出展による就職フェアを開催する。
		目標値	令和5年度	令和6年度	令和7年度	令和8年度	令和9年度	
	商工会との協賛事業件数（就職フェア等）	年2回以上						
施策21-2	企業活動、商店街活動等の支援	国、県、町の関係機関の中小商工業者対策や融資制度を活用し、地域経済の活性化を図り、中小商工業者の安定的経営に努めます。						<b>主な事業</b> ○中小企業の基盤強化のため融資に際し、利子補給や保証料助成を行う。
		目標値	令和5年度	令和6年度	令和7年度	令和8年度	令和9年度	
	融資を受けた事業者への融資保証料及び利子助成活用	周知の実施						
施策21-3	企業誘致と起業・創業支援	町内の中小商工業者の振興を図り、産業と生活環境の調和のとれたまちづくりを目指すともに、企業立地促進事業等の補助制度を活用して企業誘致に努めます。 商工会・金融機関と連携し、経済的社会的環境の変化に対して、自らの創意工夫による起業・創業者に向け、引き続き融資支援を実施します。						<b>主な事業</b> ○都市計画マスタープランにおける、「まちづくり創生ゾーン」の区域に企業を誘致できるよう、都市計画マスタープランの部分見直しや都市計画法第34条第12号の県指定区域の拡大申請を行う。
		目標値	令和5年度	令和6年度	令和7年度	令和8年度	令和9年度	
	商工会・金融機関と連携した創業融資支援件数の増加	年2件以上						
	立地希望企業の誘致	3件（R9まで）						
施策21-4	雇用機会の充実	就業を望む人が多くの選択肢の中から仕事を選ぶことができるようにするため、積極的に求人情報の発信を行います。近隣自治体と合同で就職フェアを開催し、地域経済の振興に向けた雇用機会の充実を図ります。						<b>主な事業</b> ○採用のミスマッチを緩和すべく、地元企業の出展による就職フェアを開催する。
		目標値	令和5年度	令和6年度	令和7年度	令和8年度	令和9年度	
	就職や進路に関する相談やセミナーの開催	年6回						
施策21-5	消費者行政の推進	扶桑町消費生活センターにおいて、相談体制の充実、消費者問題啓発チラシの「ふそう暮らしナビ」を活用し、悪徳商法や購入トラブルなどの被害の減少に努めます。						<b>主な事業</b> ○通年、消費相談を受けることが可能となるよう、相談窓口を開設する。 ○年2回、啓発用リーフレット（ふそう暮らしナビ）を作成し、町内各戸に配布する。 ○町民に消費に関する学習機会を提供するため、出前講座を開催する。
		目標値	令和5年度	令和6年度	令和7年度	令和8年度	令和9年度	
	消費生活相談窓口の開設	週14時間以上						
	消費者被害に関する情報の発信	年2回						
	出前講座の実施回数	年1回						