

基本目標5 みんなで“創る” ～ともに支える自立した行政経営～							令和7年度評価シート		
施策24 行財政運営			令和5年度	令和6年度	令和7年度	令和8年度	令和9年度	【該当計画書】82～83ページ 【担当課】秘書企画課、財政管財課、税務課	
		達成指標個数	1	2	0	0	0		
		達成度	33.3%	66.7%	0.0%	0.0%	0.0%		
		施策指標数	3	3	3	3	3		
施策24-1	分権時代にふさわしい行財政運営	中・長期的な財政の見通しを踏まえ、長期事業計画や実施計画を策定し、計画的な財政運営を行います。町債については、将来負担を考慮した適切な借り入れを行い、財政の健全化に努めます。 各施策を適正に管理し、目標指標に対する達成度をチェックの上、速やかに次の事業展開に反映させていきます。 周辺自治体との連携を強化することでそれぞれの強みを発揮できる協力関係を築き、広域的な課題への解決に努めます。					主な事業	○中期的な財政シミュレーションとして実施計画を、長期的な財政シミュレーションとして長期事業計画を作成します。 ○年度当初に適切に前年度事業評価を実施し、新年度の目標達成に繋げていきます。 ○2市3町広域行政研究会等を活用し、近隣市町と協力体制を構築していきます。 ○適切な財政見通しを立て、予算編成を行う。国・県補助など財源確保に努め、過度な借り入れを行わないよう健全な財政運営を行います。	
		目標値	令和5年度	令和6年度	令和7年度	令和8年度			令和9年度
公債費比率の維持		維持	上昇	抑制（0.6％）					
			未達成	達成					
施策24-2	民間活力（担い手）の導入による効率化	多様化する公共サービスの担い手として、専門的知識や技能を有する民間の活力を導入することにより、効率化を図ります。					主な事業	○指定管理者制度や民間への事業委託を推進し、多様化する公共サービスの担い手として行財政運営の効率化を図ります。	
		目標値	令和5年度	令和6年度	令和7年度	令和8年度			令和9年度
産官学連携による事業		実施	実施	実施					
			達成	達成					
施策24-3	安定的な財源の確保	将来にわたって安定的な財源を確保するため、企業誘致を推進します。また、民間企業との連携による新たな財源の創出のため、公共施設などを活用した新たな有料広告の導入を進めるとともに、ふるさと納税の新たな返礼品の開発や充実を図ることにより、寄附額の増収につなげていきます。 自主財源の根幹をなす町税の課税客体を適正に把握するとともに、収納率の向上に努めます。					主な事業	○町内事業者積極的に情報発信をしてふるさと納税の新たな返礼品の開発や充実を図ります。 ○地方創生に関連する事業への活用のため、企業からの企業版ふるさと納税（地方創生応援税制）による寄附を募集します。 ○公共施設における新たな広告媒体の創出を行い、収入の拡大を図ります。 ○公共施設においてネーミングライツ制度を導入し、収入の拡大を図ります。	
		目標値	令和5年度	令和6年度	令和7年度	令和8年度			令和9年度
有料広告媒体数		増加・上昇	横ばい	横ばい					
			未達成	未達成					